

Speaker introduction

Pelle Guldborg Hansen, Ph.d. (født; 1977)

Pelle Guldborg Hansen er adfærdsforsker ved Roskilde Universitet, Institut for Kommunikation, Virksomhedsstudier og Informationsteknologi; Direktør for Centeret for Videnskab, Samfund og Policy ved RUC og SDU; CE for forskningsvirksomheden iNudgeYou.com; formand for Dansk Nudging Netværk; samt med-stifter af det Europæiske Nudging Netværk TEN.

Gennem en lang årrække har Pelle arbejdet med anvendt adfærdsforskning med et særligt fokus på nudge-teori og interventioner, hvor han er en af verdens ledende forskere. Udover at have forestået og publiceret anvendelsesorienteret forskning, der bl.a. omhandler interventioner i sundhed, arbejdsmiljø, effektiv administration, madspild, passageradfærd, gadeaffald, tandlægepraksis m.m., har han udgivet centrale teoretiske artikler om bl.a. etiske overvejelser i forbindelse med, samt teoretiske aspekter af nudge-teori og interventioner. Hans forskning på området har været omtalt i The Economist, BBC, New Scientist, Wall Street Journal, og CNN.

Pelle er en pioner inden for 'guerilla forskning' – forskning der sigter på at forandre verden som en integreret del og i nært samarbejde med den omgivende verden. Som en del af dette arbejde har han bl.a. rådgivet Verdensbanken og OECD; været aktiv i udvikling af lovforslag, politik og policy om bl.a. organdonation, klatpensioner, konkurrence på komplekse markeder, jobsøgning m.m.; lavet eksperimenter sammen med en række offentlige styrelser; udgivet en lang række formidlingsartikler om adfærd og adfærdsforandring; samt styret en SuperBrugs i Hjallese på Fyn sammen med den tidligere fødevareministeren Dan Jørgensen.

Når han har tid elsker Pelle at holde humoristiske og kritiske inspirations foredrag om sin forskning og rådgiver dertil en række store danske institutioner, organisationer og firmaer om hvordan man skaber positiv adfærd; herunder, LEGO, MAERSK, Københavns Lufthavn, Københavns Kommune, Odense Universitets Hospital, Haldor Topsøe, Copenhagen Economics, Pentia, Isobro, m.fl.

Udover sit arbejde med nudging har Pelle også udgivet forskningsartikler og bøger, i en række andre felter, ofte sammen med hans gode ven Vincent F. Hendricks, prof. i formel filosofi Københavns Universitet. Hjertebarnet er mikro-økonomisk modellering af sociale konventioner og normer, men han har også publiceret om levende teknologi, offentlige rum, samt informationsteknologiers utilsigtede påvirkninger af sociale og demokratiske processer i såkaldte 'infostorms'. Dertil har han udgivet interviews med nogle af sine største forbilleder, herunder Nobelprismodtager i Økonomi Robert Aumann; Nobelprismodtager i økonomi Thomas C. Schelling, samt hans store forbillede og ven adfædsøkonomen Robert Sugden, UEA.